



2021年度ESG报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT 2021

股票简称 | 人福医药
股票代码 | 600079.SH

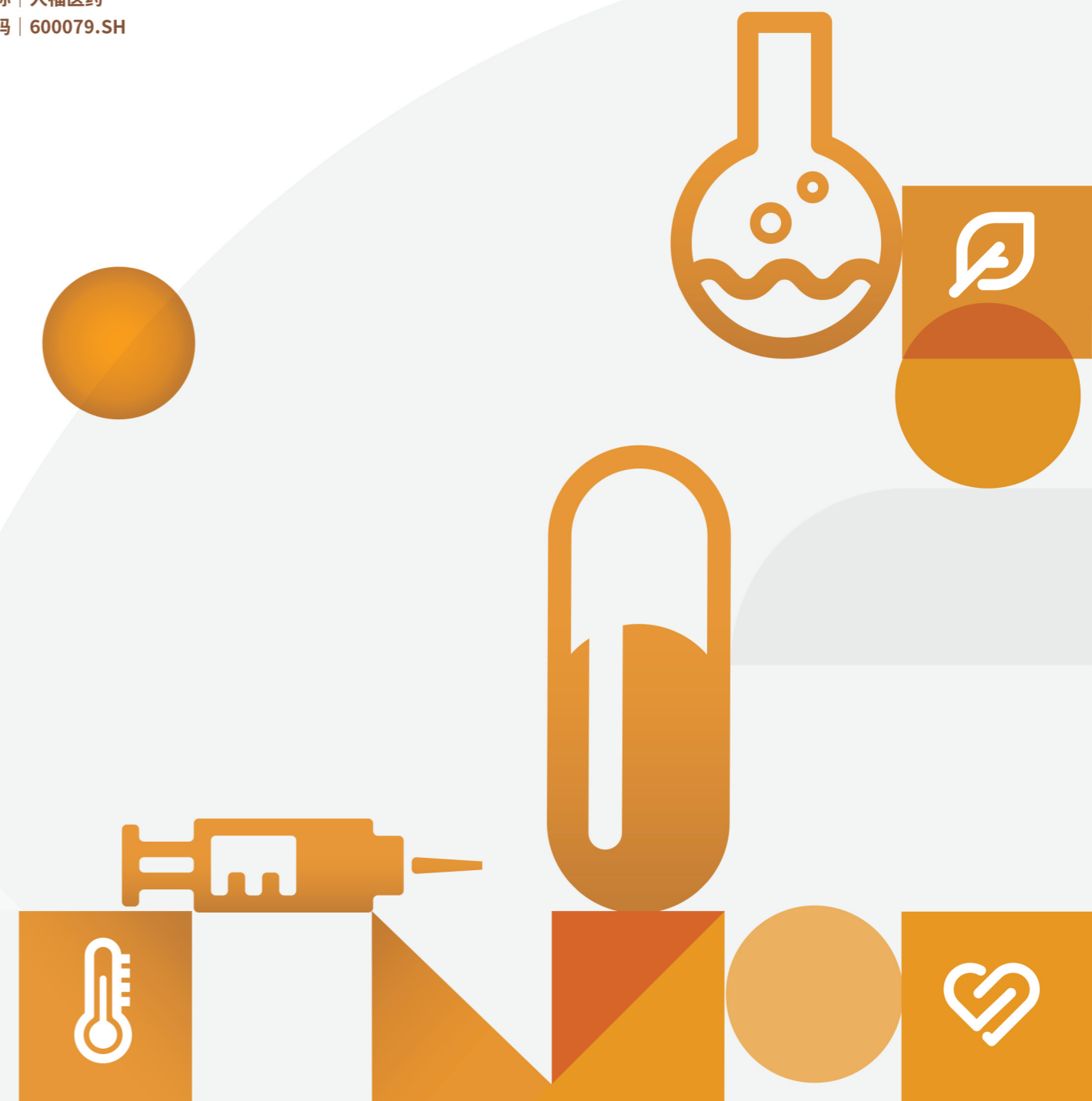


电话 | 027-87597232

传真 | 027-87596393

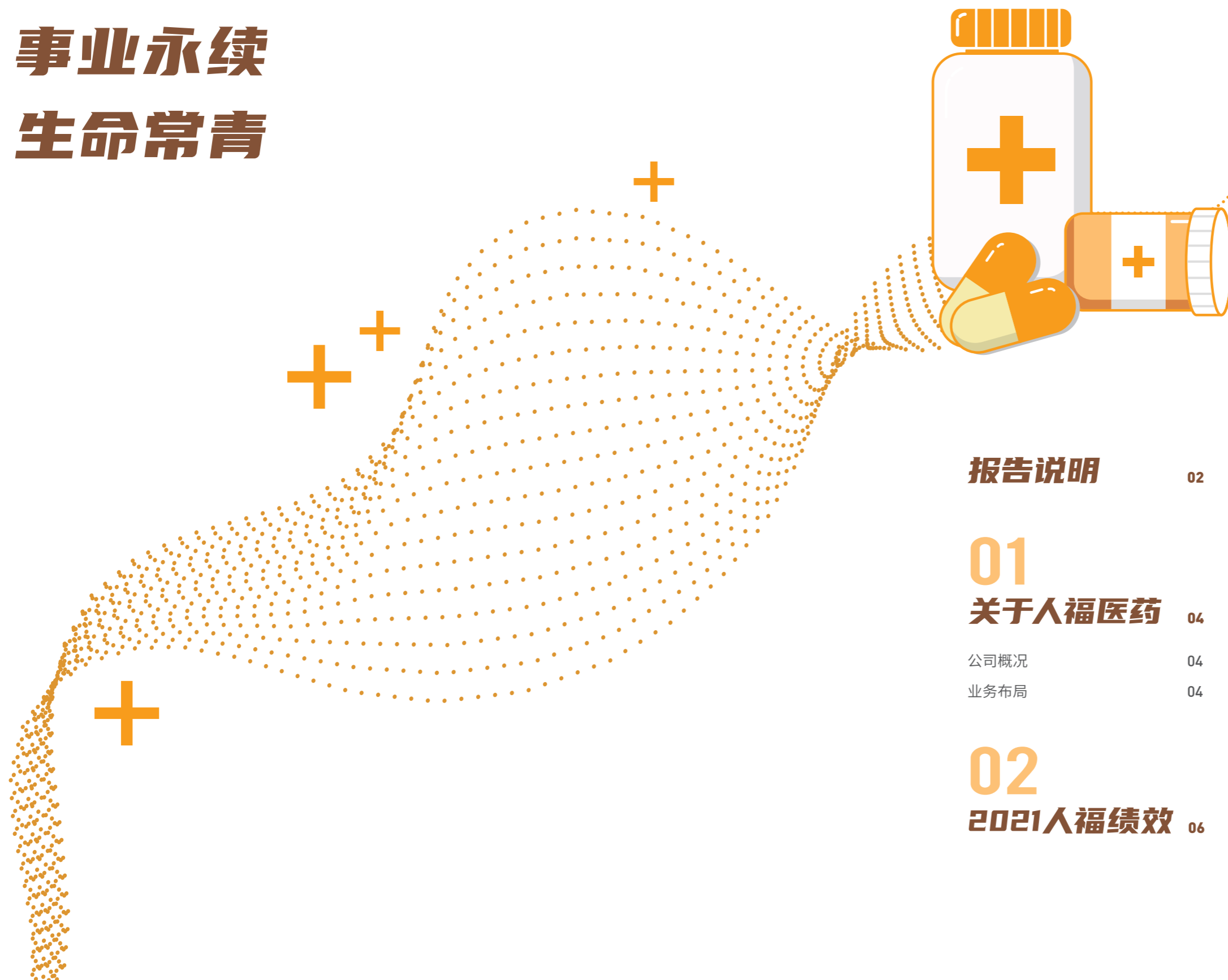
邮箱 | renfu.pr@renfu.com.cn

联系地址 | 武汉市东湖高新区高新大道666号



报告目录

事业永续
生命常青



报告说明 02

01 关于人福医药 04

公司概况 04
业务布局 04

02 2021人福绩效 06

03 治理 08

公司治理 08
公司行为 10

04 环境 11

节能降耗 11
废弃物管理 12
绿色运营 13

05 社会 14

人力资本 14
产品责任 15
医药可及 17
行业交流 17
社会公益 18

未来展望 19

ABOUT REPORT

报告说明

本报告详细披露了人福医药集团股份公司 2021 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

人福医药集团股份公司及下属子公司。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司社会责任指引》
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中的“人福医药集团股份公司”也以“人福医药”“人福”“人福医药集团”“集团”“公司”来表示。

控股子公司称谓：“宜昌人福”“宜昌人福药业”指“宜昌人福药业有限责任公司”，“葛店人福”指“湖北葛店人福药业有限责任公司”，“新疆维药”指“新疆维吾尔药业有限责任公司”，“武汉人福”指“武汉人福药业有限责任公司”，“人福成田”指“湖北人福成田药业有限公司”，“三峡制药”指“宜昌三峡制药有限公司”，“宜昌人福 OSD”指“宜昌人福口服固体制剂厂”，“九珑人福”指“武汉九珑人福药业有限责任公司”，“葛店药辅”指“湖北葛店人福药用辅料有限责任公司”，“黄冈人福”指“黄冈人福药业有限责任公司”，“康乐药业”指“武汉康乐药业股份有限公司”，“竹溪人福”指“湖北竹溪人福药业有限责任公司”，“百年康鑫”指“河南百年康鑫药业有限公司”，“杭州福斯特”指“杭州福斯特药业有限公司”，“湖北人福”指“湖北人福医药集团有限公司”，“北京医疗”指“北京巴瑞医疗器械有限公司”，“北京人福”指“北京人福医疗器械有限公司”，“人福医疗”指“人福医药集团医疗用品有限公司”，“人福康诚”指“武汉人福康诚医药有限公司”，“人福药房”指“湖北人福药房连锁有限公司”，“杭州诺嘉”指“杭州诺嘉医疗设备有限公司”，“武汉普克”指“人福普克药业（武汉）有限公司”，“Epic Pharma”指“Epic Pharma,LLC”，“美国普克”指“Puracap Pharmaceutical LLC”，“人福非洲”指“Humanwell Pharma Afrique S.A.”，“人福马里”指“Humanwell Pharma Mali S.A.”，“人福埃塞”指“Humanwell Pharmaceutical Ethiopia PLC”，“人福利康”指“武汉人福利康药业有限公司”。

报告编制流程

本报告以本公司社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取



本报告可于下列网站查阅：

上海证券交易所信息披露网站 <http://www.sse.com.cn/>

人福医药集团股份公司官方网站 <http://www.humanwell.com.cn/>

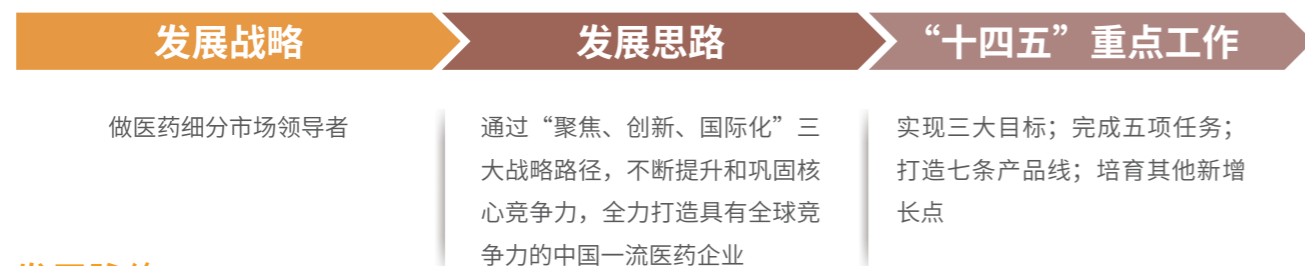
关于人福医药

公司概况

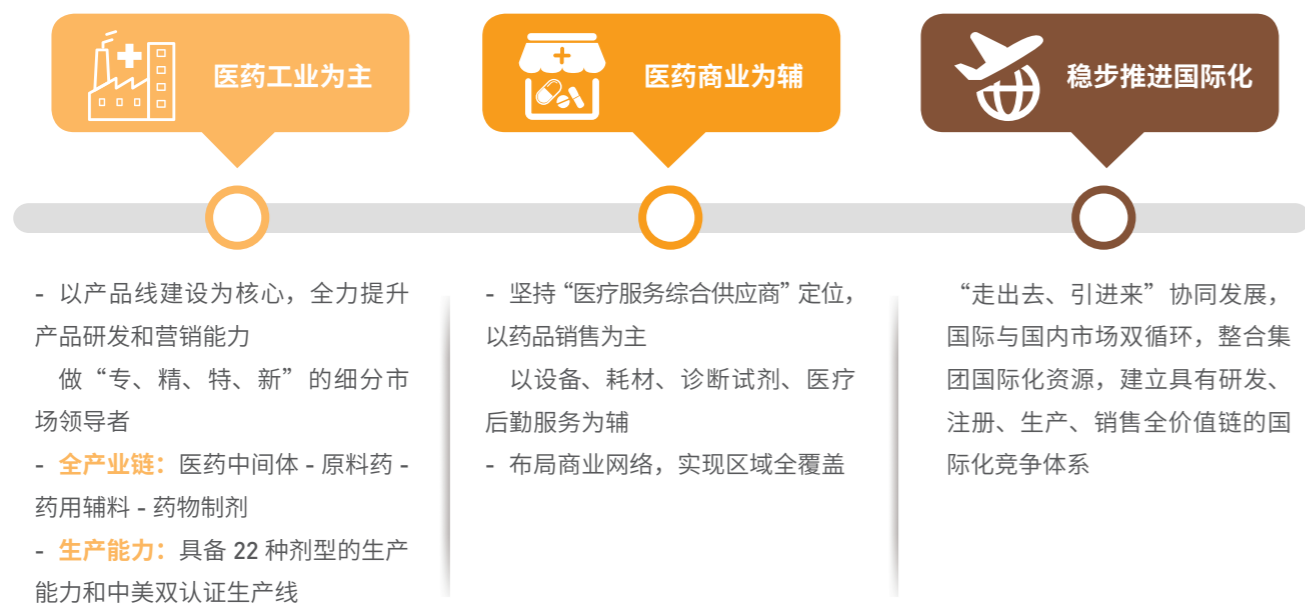
人福医药集团股份公司（600079.SH）成立于1993年，于1997年在上海证券交易所上市，是湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业30强、全国科技创新示范企业、中国医药制剂国际化先导企业，已在神经系统用药、甾体激素类药物、维吾尔民族药等细分领域形成领导或领先地位，近年来逐步拓展美国仿制药业务。

人福医药秉持“引领医药细分市场，成为卓越的医药产品及服务供应商”的企业愿景，把握“让生命之树常青”的企业使命，坚定“做医药细分市场领导者”的发展战略，通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径，通过走可持续健康发展道路，打造具有全球竞争力的中国一流医药企业。

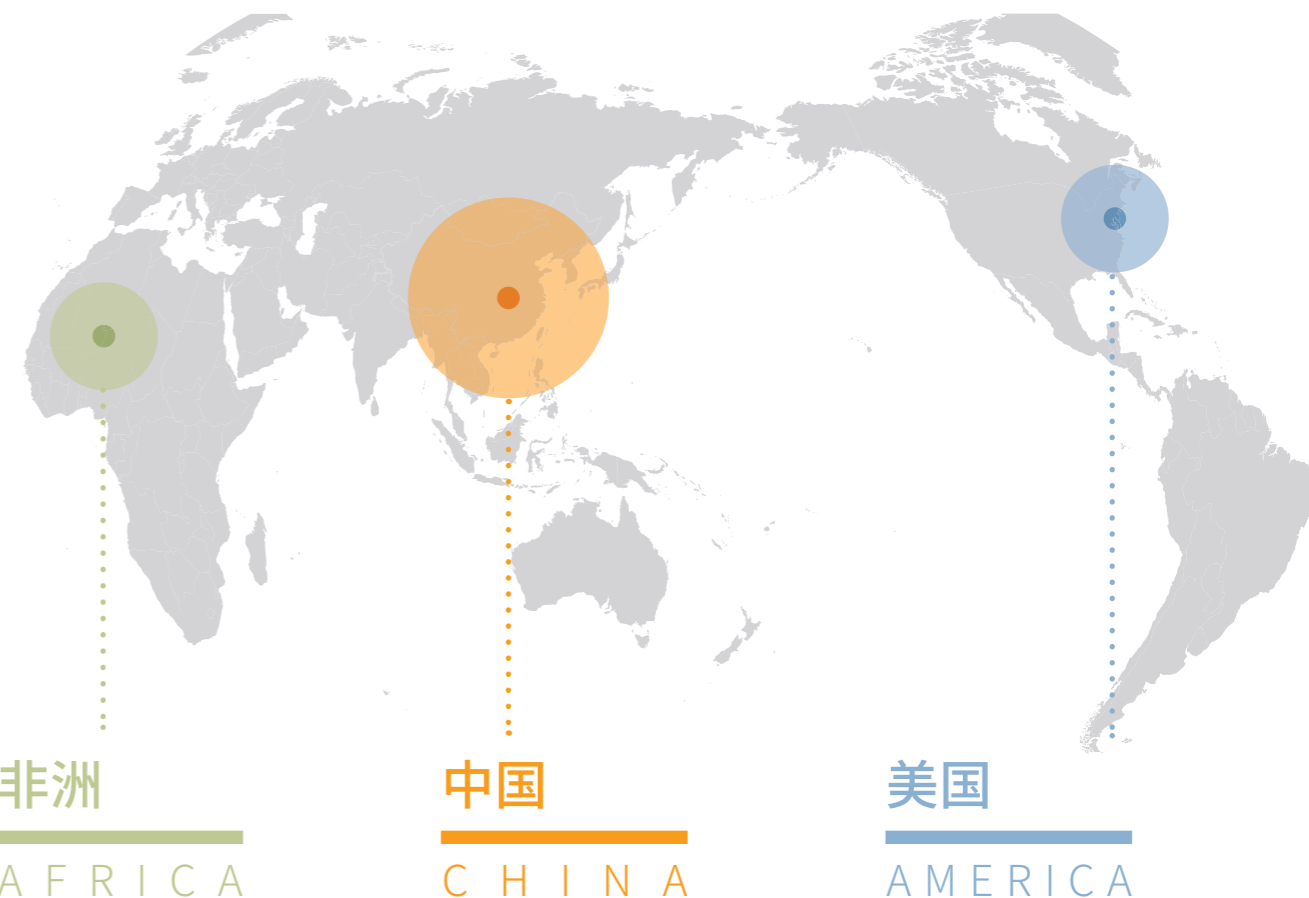
业务布局



发展脉络



人福医药集团国际化布局



人福马里

覆盖西非法语区8国的医药商业公司；

人福非洲

西非第一家现代化药厂，结束马里不能生产药品的历史；生产注射剂、口服固体/液体等制剂；

人福埃塞

埃塞俄比亚的现代化药厂；鄂企在埃塞投资建设的首家药厂；生产口服固体/液体制剂、小容量注射剂。

宜昌人福出口生产基地

湖北省首家通过美国FDA和英国MHRA认证的口服固体制剂工厂；国家标准的缓控释口服固体制剂和透皮制剂仿制药产品的研发、注册、生产和国际销售；

武汉普克出口生产基地

湖北省首家通过美国FDA认证的软胶囊生产企业；美国市场软胶囊药物制剂领先供应商；全球软胶囊药物制剂研发和生产的领先企业；

人福利康口服固体制剂生产基地

拥有NMPA和FDA双重资质，覆盖注射剂和高端口服固体制剂，承接临床样品至商业化全流程生产委托业务。

美国普克

中国药企较早在美国设立的OTC药物上市和销售平台，以软胶囊制剂为特色；

Epic Pharma

具备管制类药品生产经营资质、持有80多个ANDA批文；拥有美国市场成熟的市场销售网络；跨国药企长期认可的CMO场地。

2021 人福绩效

安全

指标	单位	2020年	2021年
员工年工伤死亡率	%	0	0
员工年重伤率	%	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0
重大环境污染事故	起	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0
重大责任事故	起	0	0
重大交通事故	起	0	0
百万工时死亡率	%	0	0
安全生产投入	万元	3700	2382
安全培训次数	次	570	287

环境

指标	单位	2020年	2021年
环保总投入	万元	2400	8841
COD 排放量	吨	400	700
氨氮排放量	吨	13	15.4
工业能源消费总量	万吨	4.7	6.2
二氧化碳排放量	万吨	3.0	9.7

员工

指标	单位	2020年	2021年
在职员工总数	人	15042	15746
年度人员流失率	%	14.78	15.28
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
女性高级管理者比例	%	21.31	20.31
体检覆盖率	%	100	100
员工培训投入	万元	334	423

社会

指标	单位	2020年	2021年
扶贫投入	万元	112.03	269.33
公益捐赠总额	万元	5128.32	5010.57
志愿者活动次数	次	20	25
志愿活动参与员工人次	人次	2100	2300

经营

指标	单位	2020年	2021年
研发人员数量	人	1682	1732
申请专利量	件	97	182
授权专利量	件	118	88
客户满意度	%	90.11	90.7

治理

公司治理

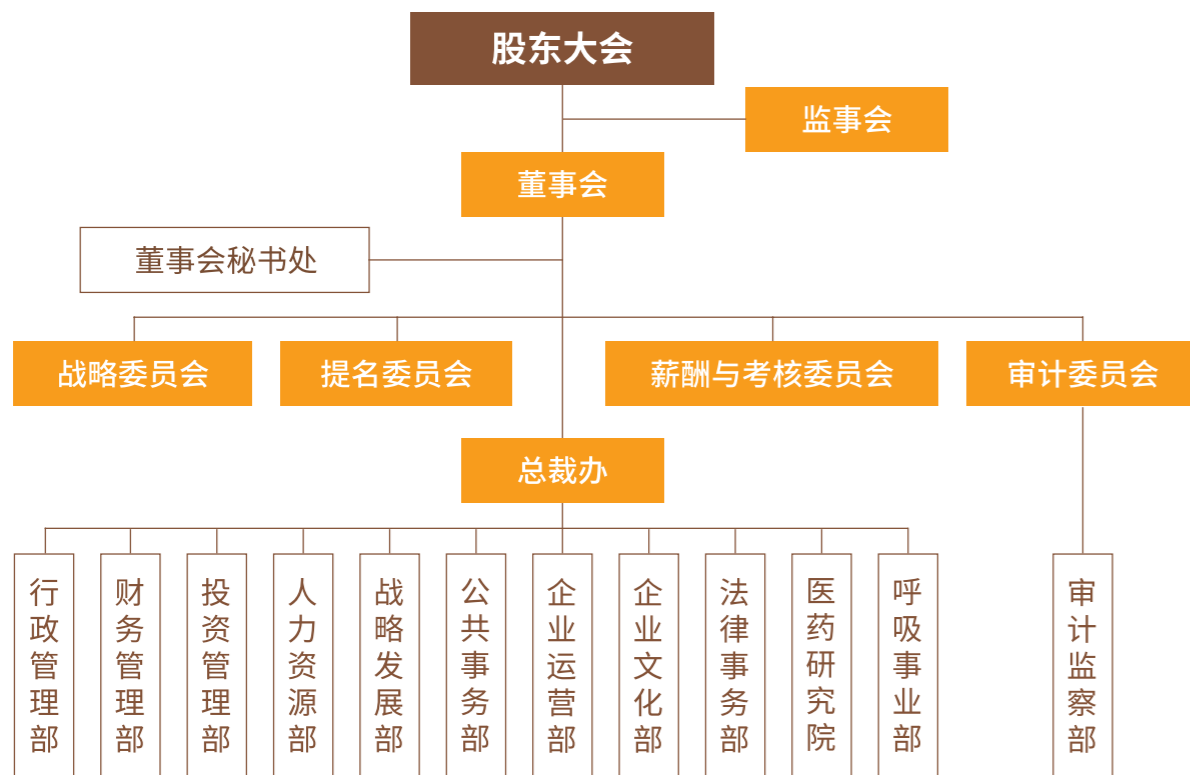
公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，制定并实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》《总裁工作细则》，规范了三会职权，确保公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，相关机构和人员能够依法履行职责，行使权力。

所有权与权限

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》等规章制度的规定，保障公司三会高效运作。2021年，公司董事会成员共9人，其中独立董事3人；监事5人，职工监事2人。

关键绩效

2021年，公司共召开2次股东大会、15次董事会、6次监事会，保障了公司的规范化运作及合规治理



公司组织架构

薪酬绩效

为激发人才活力，公司积极推进“十四五”战略达成。2021年公司在原有薪酬体系基础上，系统推进薪酬及激励管理体系改革，建立以战略经营目标为导向、以企业文化为土壤、以组织分工为基础、以制度流程为保障，充分与市场接轨、鼓励正向创造、区分能力及责任差异、有利于干部进一步流动的、科学的、系统的薪酬及激励管理体系。

制度完善

2021年，公司实施了薪酬绩效管理体系改革，对总部及经营公司高级管理人员的薪酬结构以及绩效考核进行了具体规定，并同步修订了总部福利管理办法，对总部员工的薪酬福利、合同管理、休假、考核等进行了优化，对福利发放流程进一步规范。同时，为进一步推动集团十四五战略规划落地，加强集团非洲属地经营公司管理及人才工作建设，培养人才的国际化技能、拓宽国际化视野，集团出台了援非人才专项政策。

- 《年度经营业绩考核办法》
- 《高层管理人员年薪管理办法》
- 《高级管理人员年度考核办法》
- 《员工手册》
- 《总部福利管理办法》(新增)
- 《总部薪酬绩效管理制度》(新增)
- 《2021年度援非人才专项政策》(新增)

福利优化

- 特困资助、住房补贴、人才公寓、交通补贴、通讯补贴、通勤车、工作餐
- 商业保险、体检
- 生病慰问、结婚生育祝福、生日福利、节日物资、旅游
- 哺乳室、孕妇就餐专区
- 评优评先、外出交流、创新创业、在职深造、职称申报、荣誉申报

薪酬绩效管理体系改革

制度完善

重大改善

- 提高员工商业保险标准
- 对员工日常疾病、重大疾病及意外伤害等情况提供更加强有力的支持和保障

股权激励

2021年，公司启动实施限制性股票激励计划。本次股权激励计划是公司继2011年限制性股票激励、2015年员工持股计划后的第三次上市公司层面的股权型激励计划。这一计划既是公司激励和留住核心人才的一种中长期激励机制，也是面向“十四五”布局未来的必然选择。有助于推动股东、企业与人才上下同心，共同成长。

关键绩效

本次股权激励股票来源为公司回购股票，总量约为2354万股，占公司总股本(16.33亿股)的1.44%

公司行为

内部控制

公司严格按照《企业内部控制基本规范》及其应用指引、《企业内部控制评价指引》等法律法规的要求，积极推动公司内部控制系统建设。报告期初，公司董事会均对公司内部控制情况进行了评价，并且由审计机构对公司内部控制情况进行了审计，公司发布了董事会出具的《内部控制评价报告》和审计机构出具的《内部控制审计报告》，符合相关法律法规、规章制度和公司有关制度的要求。公司内部控制工作的开展符合相关规定的要求，内控规范的实施有助于提高公司的治理水平。

关键绩效

公司内部控制不存在重大缺陷



环境

公司建立了完善的环境安全管理制度，严格遵守国家和地方的环保法律法规，建立了符合 ISO14001 标准的环境和能源管理体系，严控环境风险，梳理环保意识，推动公司规范、高效、绿色发展。2021 年公司核心子公司对环境安全管理相关制度都进行了优化与更新，不断健全完善环境安全管理体系。

关键绩效

- 1、2021 年宜昌人福对废弃物管理文件进行修订，优化了废弃物产生台账，对记录填写及交接要求进行修订，新增剧毒化学品废弃物管理要求
- 2、公司下属子公司百年康鑫和三峡制药于 2021 年分别通过 ISO14001 环境管理体系认证，还同时进行了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

节能降耗

公司在产品的全生命周期中最大限度降低资源消耗，尽可能减少污染物的产生和排放；通过选择环境友好型材料、减少材料使用、优化生产技术、延长产品生命周期等手段不断提升生产技术水平。

关键绩效

2021 年公司下属子公司宜昌人福共计节约电 **75** 万 kWh，节约蒸汽约 **3882** 吨。节约燃气 **11** 万 m³，节约费用共计约 **204** 万元



废弃物管理

2021 年，公司积极在产品的全生命周期中最大限度减低资源消耗，尽可能减少污染物的产生和排放。所有废气和废水通过处理后达标排放。

关键绩效

- 1、污水处理：在水质年检中，COD、氨氮、pH 等达标率为 **100%**，排污申报各项指标均达标
- 2、危险废弃物：危险废弃物处理率 **100%**



污水



污水站

(收集、预处理、物理化学处理、生物处理)



城市污水管网

公司污水处理工作



公司危险废弃物处理工作

内部收集



交第三方处理

公司一般固体废物处理工作

绿色运营

公司在推动绿色运营方面持续发力，着重在日常运营上不断优化绿色运营方案。2021 年公司积极参与创建节水型企业活动，武汉人福、九珑人福、武汉普克和康乐药业四家子公司荣获“湖北省省级节水型企业”。

湖北省住房和城乡建设厅办公室

(2021) 269号

关于认定省级节水型企业(单位)、居民小区的通知

武汉市水务局、黄石市、十堰市城管委、襄阳市住建局：
为加快推进节水型城市建设，依据住房和城乡建设部印发的《城镇节水工作指南》《节水型城市申报与考核办法》《节水型城市考核标准》和《湖北省节水型企业(单位)申报与考核办法(试行)》，经企业(单位)、居民小区申请，所在地行业主管部门预验收，我行组织专家评审，现认定武汉市、黄石市等4个城市的20家企业、4家单位、11个居民小区为省级“节水型企业(单位)、节水型居民小区”。具体名单附后。

请各地进一步加强工作指导，逐年打造一批省级节水型企业(单位)、居民小区示范点，并采取多种形式扩大宣传，强化激励措施，使节约用水成为每个单位、每个家庭、每个居民的自觉行动。

附件

省级节水型企业(单位)、居民小区名单

节水型企业

武汉市 12 家

武汉京东方光电科技有限公司
武汉人福药业有限责任公司
武汉九珑人福药业有限责任公司
人福普克药业(武汉)有限责任公司
武汉康乐药业股份有限公司

公司下属子公司荣获“湖北省省级节水型企业”



社会

人力资本

公司坚持将人才作为企业发展的第一资源，坚持“以人为本”的人才理念和专业化、年轻化、国际化的人才培养战略主线，努力为员工提供良好的工作环境和发展空间，尊重人才、信任人才和发展人才，使公司成为优秀人才的荟萃之地。2021年，集团及子公司始终坚持实行全员集体劳动合同制度，严格遵守相关法律法规规章，劳动合同签订率为 **100%**。

人才培养

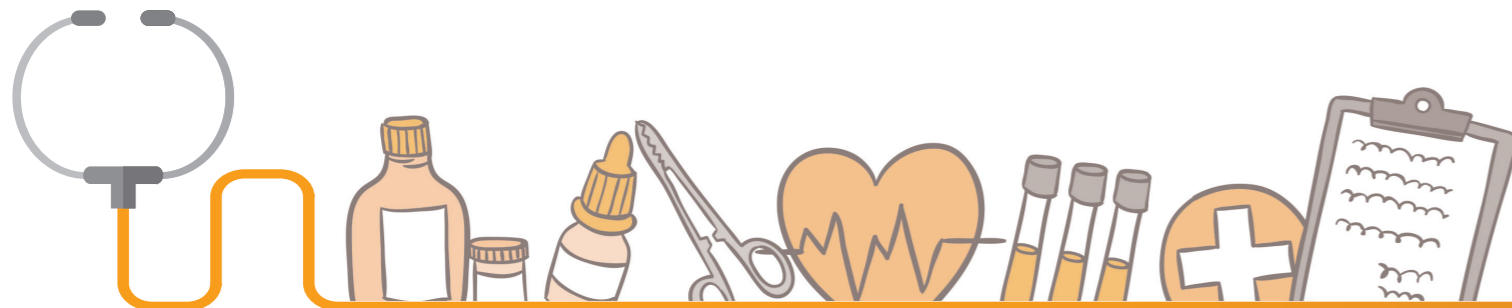
公司以尊重人才、培养人才、成就人才为导向，坚持专业化、国际化、年轻化的人才培养战略主线，助力员工职业发展。现已搭建“菁芒计划”“菁锐计划”“菁英计划”三阶人才培养体系，对年轻员工、高潜骨干和各级经营管理人员开展持续、分层、系统性培训。

关键绩效

2021年全集团共开展培训教育活动共计 **1** 万余场，员工培训及自我学习总课时近 **100** 万小时，实现了集团全体员工 **100%** 覆盖

关爱员工

公司建立多维度员工关爱体系，致力构建和谐企业。集团通过细致调研，紧紧抓住职工群众最关心、最现实、最紧迫的困难和问题，为员工排忧解难，扎扎实实为员工做好事、办实事、解难事。2021年，公司进行了医药研究院员工满意度调查。参与员工受访率 **75%**，整体满意度达 **97.5%**，共收集有效意见和建议 **560** 条，在 **5** 分为满分的量表评价中，所有指标的平均分数约 **4.5**。



产品责任

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，践行负责任营销，通过打造以“学术推广”为核心的现代化营销体系，创新营销模式，促进公司市场营销与产品研发联动，持续增强企业的核心竞争力，并且，公司携手利益相关方共同提升产品影响力，帮助消费者了解药品知识，推广药品可及，不断扩大公司的社会影响力，承担企业社会责任。

关键绩效

2021年，公司通过加强下属医药工业和医药商业子公司之间在产品分销配送与临床应用等方面的协同配合，实现全产业链的深度融合；通过目标责任考核体系和激励约束机制，建立适应市场发展的运营管理机制，提高公司资产经营的整体效率和效益，实现公司持续健康发展。报告期内，公司已建立全国性的市场营销体系，在全国 **31** 个省（市）建立办事处，服务于国内超过 **20,000** 家医疗机构。

质量管理

质量是企业的生命。公司围绕“品质立企”的发展主线，按照国家新版 GMP 或美国 CGMP 要求组织药品生产，积极引进发达国家先进质量管理经验和关键工艺技术，不断完善质量管理体系、质量责任考核和风险控制体系，开展国际高端医药市场质量体系认证与注册以及大力推进产品一致性评价等工作，不断提高产品质量和竞争力，并持续提升质量控制水平，为消费者提供更加安全有效的产品。

关键绩效

1. 北京人福连续 **4** 年获得北京质量质协评价中心颁发的《质量信得过单位》荣誉证书。
2. 北京医疗通过 **ISO9001** 及 **ISO13485** 质量管理体系认证。
3. **国内**：公司下属医药子公司均通过了 **GMP/GSP** 认证或符合性检查，保证集团内所有医药企业都在最严格的质量管理体系下运行。
4. **国际**：截至报告期末，公司已在武汉、宜昌、纽约分别建立了符合 **FDA** 的 **CGMP** 标准的药品制剂生产基地，并且，公司多个原料药生产线通过了美国、欧盟药品管理机构认证。



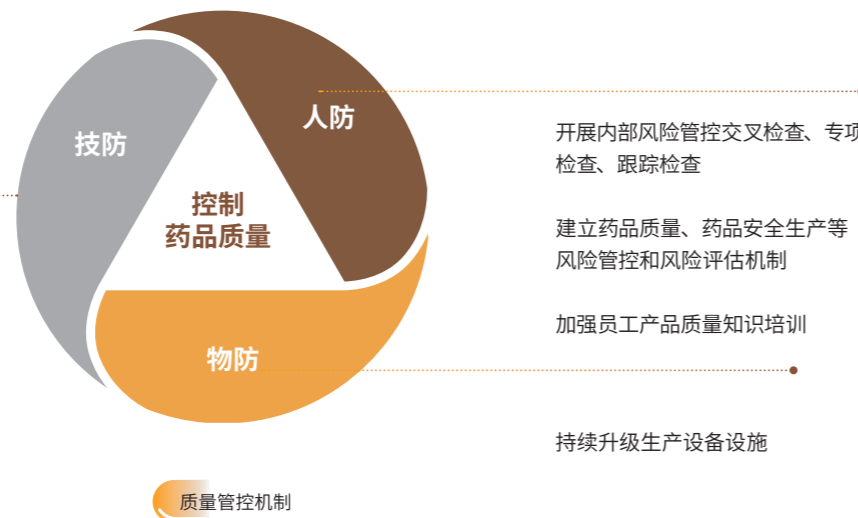
以产品为中心，以设计开发源头为起始，重点加强产品实现的过程控制，并对产品上市后的情况进行持续监控，在保证合规的同时充分保障产品安全、有效且质量可控。

强化过程控制，保障管理质量：
在质量管理过程中，充分运用风险管理、检验检测、统计分析等工具，更好地确保管理质量。

动态运营监测，确保持续改进：
借助纠正和预防措施系统、变更系统、工艺表现和产品质量监控系统、工艺表现和产品质量管理评审四大系统，在动态运营中对质量管理体系进行持续改进。



持续升级生产质量管理体系

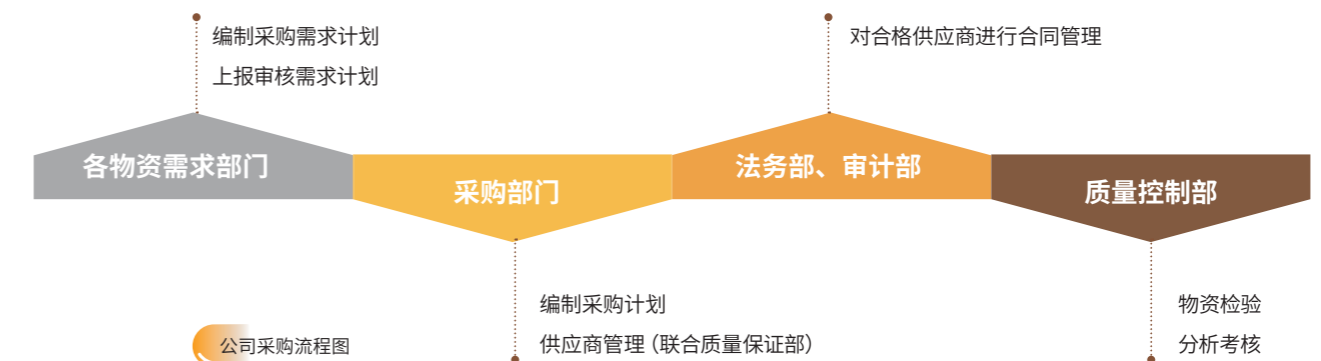


供应链合作

公司高度重视与供应商之间建立的良好合作关系，努力通过与供应商建立友好关系、开展阳光透明的采购行动、增强运营能力，实现与各方的合作共赢。2021 年人福医药对供应商严格按照 GMP、GSP 及其他相关法律法规的要求，建立健全供应商管理制度，对供应商进行全生命周期管理，建立标准化的供应商管理体系，全方位加强了对供应商的质量监管。

标准化采购

公司对物料采购推行标准化管理，明确供货商资质要求、选择标准、质量审计评估标准以及物料质量评估标准，制定《合格供应商目录》，进而建立了日趋完善的采购管理体系。



医药可及

公司积极发挥专业能力，携手利益相关方，在全球范围内开展健康设施建设、健康设备捐赠、健康技术指导、健康能力帮扶等工作，与伙伴共同打造健康共同体。

行业交流

人福医药集团及子公司积极参与行业交流会议，并在会上分享创新成果。2021 年，公司结合自身品牌、销售网络优势，在推动中国医药全产业链发展上，为地方经济发展作出贡献。同时，公司积极参与行业标准化研究与规则制定，携手行业伙伴共同开展标准制定、共识编撰等规范性指引的研究与制定，助力我国医疗产业持续规范运转、突破空白。

社会公益

公司注重回馈社会，助力健康公益发展，2021 年公司携手员工走进校园、走入社区，鼓励员工参与社会公益及志愿者服务活动，致力于营造良好的社会氛围。

2021 年，公司累计捐赠约 5000 余万元支持各地公益和文化事业。

爱心助学

公司积极开展爱心助学公益，通过物资配给、环境改善、资金支持等措施推动帮扶学校教学配套完善，助力教育公平的实现。

疫情防控

2021 年，疫情由突发性灾害治理逐步转变为常态化防控。公司秉持奉献社会的服务宗旨，采取防疫治理下沉、防疫人员下沉的措施，建立起社区与企业共存的纽带，通过协助社区疫情安全，保障企业运营环境的安全，用实际行动履行企业责任，为坚决打赢疫情防控阻击战，不断贡献力量。

乡村振兴

2021 年，公司积极开展乡村振兴治理升级工作，通过集结员工力量积极参与到产业建设、物资捐赠、志愿服务中，为促进乡村发展提供多方面的支持。公司探索出一条“公司 + 农户”的扶贫模式。时至今日，这种“授人以渔”的扶贫模式仍在继续，范围更广，受惠人群更多。新疆维药通过“农企联合”，帮助南疆贫困村民脱贫摘帽，也保证药品原材料质量，一措多利，良性循环。

未来展望

2022 年，公司将继续坚定“做医药细分市场领导者”的发展战略，锚定“盘活存量、布局未来、培养人才”三大目标，通过实施“聚焦、创新、国际化”三大路径，为全力打造具有全球竞争力的中国一流医药企业奠定坚实基础。

归核聚焦方面，继续按计划逐步退出竞争优势不明显或协同效应较弱的细分领域，按照核心产品线的思路集中资源发展具有竞争优势的细分领域，让企业的资产更加优质，经营更加稳健，在医药细分市场上的竞争力更加突出。

研发创新方面，制定清晰的研发策略，在既定产品线范围内布局创新，不断满足临床需求；持续提升创新水平，紧盯全球医药细分领域的发展趋势，提升研发效率，全力缩短产品上市时间。争取尽快实现企业在化药、中药和生物药三大领域均有国家一类新药审批上市，创新药、首仿药和其它仿制药梯队合理布局的研发创新格局。

国际化发展方面，在有一定发展基础的美国高端市场和非洲新型市场的基础上，加快实现欧洲市场的突破；增加在发达国家仿制药注册数量，提高首仿药、复杂制剂等高附加值产品比重，实现从仿制药的国际化逐步向创新药的国际化升级。

